

# 佛山市国星光电股份有限公司

## 2020 年度社会责任报告

### 关于本报告

本报告是佛山市国星光电股份有限公司对外发布的第四份企业社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2020 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。本报告已经公司第五届董事会第八次会议审议通过。

#### 1. 报告时间范围

报告时间范围：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。为增强报告完整性和可比性，部分内容适当溯及以往年份。

#### 2. 报告组织范围

佛山市国星光电股份有限公司及下属公司

#### 3. 发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于 2020 年 4 月份发布。

#### 4. 编制依据

国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

#### 5. 指代说明

为了便于阅读，报告中“佛山市国星光电股份有限公司”也以“国星光电”或“公司”表示。

#### 6. 数据来源

报告使用数据来源包括公开数据、国星光电内部文件、统计报告等。本报告披露的经营数据如与 2020 年度报告有所出入，请以 2020 年度报告为准。

#### 7. 报告索取

您可以在巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 下载。

# 目录

关于本报告.....	1
一、 关于公司.....	3
1、 公司概况.....	3
2、 发展历程.....	4
3、 2020 年关键绩效指标.....	4
二、 股东和债权人权益保护.....	5
1、 公司治理.....	5
2、 内部控制与风险管理.....	8
3、 股东责任.....	8
4、 债权人权益保护.....	10
三、 供应商、客户、消费者责任.....	11
1、 供应链责任管理与合作.....	11
2、 产品质量保证体系建设.....	12
3、 研发创新驱动产品升级.....	13
4、 客户服务质量及满意度.....	14
四、 社会责任.....	14
1、 新冠疫情防控.....	14
2、 政府责任.....	17
3、 员工权益、关怀、发展.....	17
4、 落实安全生产管理.....	19
5、 环境保护与可持续发展.....	20
6、 社会公益慈善事业.....	21
7、 社会荣誉与认可.....	22
五、 未来展望.....	23

## 一、关于公司

### 1、公司概况



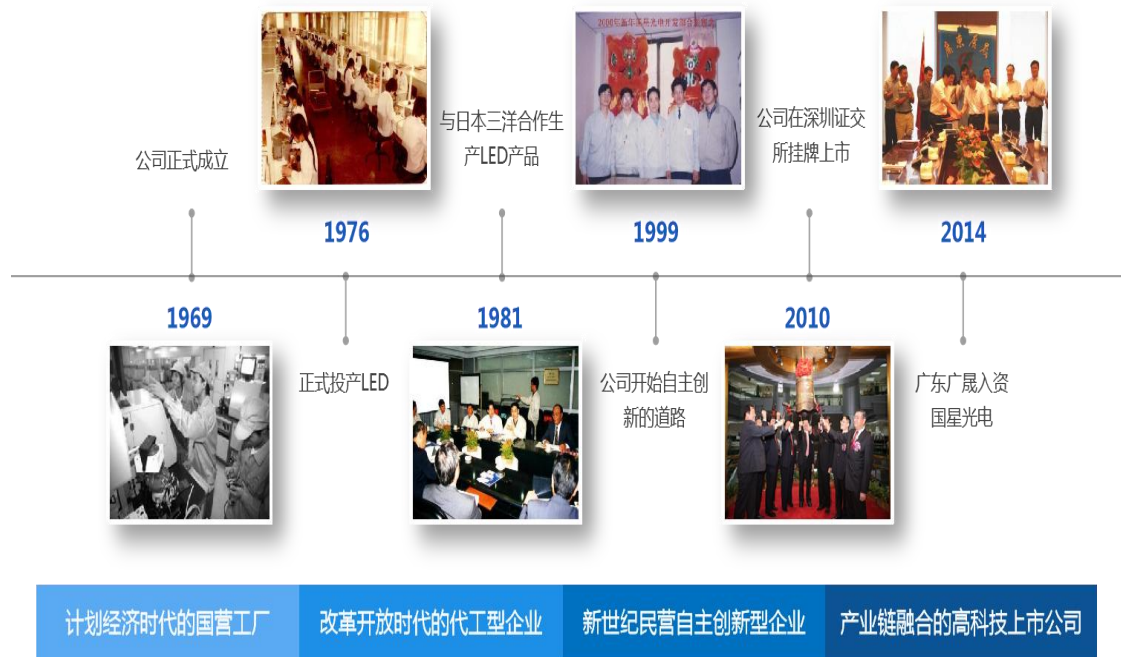
公司位于广东省佛山市，是专业从事研发、生产、销售 LED 及 LED 应用产品的国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业。公司成立于 1969 年，1976 年开始涉足 LED 封装，是国内最早生产 LED 的企业之一。2010 年 7 月在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码 002449），是国内第一家以 LED 为主业首发上市的企业，是国内最大的 LED 制造业之一。

公司涉足电子及 LED 行业 50 余年，是国内封装的领先企业及显示屏封装龙头企业，立足封装主业，全力推进垂直一体化产业链布局模式。截止 2020 年 12 月 31 日，公司合并报表范围内有 6 家子公司，包括 5 家国内控股子公司，1 家境外全资子公司，公司及子公司员工总数 4035 人。

公司产品广泛应用于消费类电子产品、家电产品、计算机、通讯、显示及亮化工程、通用照明等领域。重点推广小间距、RS 系列、高光效白光器件、光源模组等核心产品，积极布局 Micro LED、紫外、红外、智能车灯、5G 智能系列等细分领域应用产品，聚集了一个在行业内具有领先优势的国际化客户群体。

公司将继续坚持创新驱动发展战略，做强做优做大 LED 封装主业，兼顾上下游垂直一体化发展，以务实之风、实干精神，致力于成为国内全面领先、国际享有声誉的现代高科技企业。

## 2、发展历程



## 3、2020 年关键绩效指标



## 二、股东和债权人权益保护

### 1、公司治理

#### (1) 党建工作

国星光电党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的建设，推动省国资委“五强五化”示范党组织创建，有效推动党的建设在国星光电全面进步、全面过硬。截止2020年12月31日，公司党委下属党支部11个，党员212名。党员队伍普遍素质高，业务本领强，是助力国星光电实现高质量发展的中坚力量。57个党员示范岗、党员责任区和党员生产线凸显先锋模范作用。

公司党委不断推动党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构中，制定印发了“三重一大”事项决策、党委会议事规则等相关制度，充分发挥了党委“把方向，管大局，保落实”的领导作用。2020年，召开党委会27次，前置研究了影响公司生产

发展的全局性、前瞻性、关键性重大事项。

公司党委结合生产高清显示产品的实际，着力打造“国星蓝·党旗红”之“高清显示”党建品牌，通过实施包含灯珠工程、组件工程、显示工程、照明工程与迭代工程在内的五大工程，进一步激发党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以品牌党建有效整合资源、聚合力量、融合发展，助力公司完成年度目标任务，实现高质量发展。



## (2) 三会运作

2020年，公司严格按照有关法律法规及规范性文件的要求，不断完善法人治理结构和股东权益保障规范体系，积极推进内控体系建设，健全公司内部控制制度，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营领导班子组成的健全、清晰、有效的组织机构和公司治理结构，

形成了一套权责分明、运作规范、有效制衡的公司治理机制，为公司规范运作和协调运行提供了强有力的制度保障，有效地增强了决策的公正性和科学性。

公司明确股东大会为公司最高权力机构，确保全体股东享有对公司重大事项的知情权、参与权和决策权。股东大会召开过程中，每位股东均平等享有发言权和提问权，保证其充分行使表决权。除现场会议投票外，同时提供网络投票服务，重大事项对中小投资者表决单独计票。每次股东大会的召开均聘请律师见证，法律意见书与会议决议一并信息披露，保证股东大会的合法有效性。报告期内公司共计召开 1 次年度股东大会和 2 次临时股东大会。

公司董事会严格按照相关规定召集召开，各董事出席董事会，认真审议各项议案，勤勉尽职。独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，对重要及重大事项发表独立、公正的意见。报告期内公司共计召开 13 次董事会和 17 次董事会专门委员会。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、发展战略委员会和风险管理委员会，专门委员会根据《公司章程》及各专门委员会议事规则行使职权，为公司董事会运作提供决策支持。

公司监事会设有监事 3 名，其中职工监事 1 名。监事会对股东大会负责，履行对公司董事会和公司管理层运营决策的监督职能，通过监督公司财务情况、股东大会决议执行情况以及公司董事、高级管理人员履职情况等方式，维护公司及股东的合法权益。报告期内公司共计召开 8 次监事会会议，审议通过 19 项议案。

## 2、内部控制与风险管理

2020 年公司按照上市监管要求，依据监管机构指引《审计法》、《企业内部控制基本规范》以及《内部审计制度》等相关的法律、法规及制度，结合业务发展及经营管理实际状况，对公司内控管理体系进行持续的优化。各业务单位持续健全和完善各项内控制度，涵盖公司日常生产经营活动的各个关键业务环节的管理、控制及监督，不存在重大遗漏。

公司董事会下设审计委员会，审计委员会依法履行权利和义务，运行情况良好。审计委员会下设审计部，审计部作为公司的内部审计机构，负责公司内部审计业务及部门日常行政管理工作。

2020 年，公司共完成内部审计项目 15 项，内容涉及财务收支、经济责任等方面。董事会认为，公司内部控制制度健全，执行有效，未发现公司存在内部控制设计或执行方面的重大缺陷。

## 3、股东责任

### (1) 利润分配

公司认真落实经营发展战略，在自身发展的同时，积极回报股东，创造投资价值，坚持与投资者共享成长收益。公司坚持连续、稳定的利润分配政策，保证持续、稳定的现金分红水平，重视对股东的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。先后制定了《未来三年股东回报规划（2012 年-2014 年）》、《未来三年股东回报规划（2015 年-2017 年）》、《未来三年股东回报规划（2018 年-2020 年）》，明确了分红原则、条件、比例以及相关的执行及决策机制。2020 年度公司



现金分红金额为 37,108,630.14 元，每 10 股派发现金红利人民币 0.6 元。

## （2）信息披露

公司严格遵守并执行 2020 年 8 月修订的《信息披露管理办法》，真实、准确、及时、完整和公平地进行信息披露工作。2020 年公司合计发布 130 份公告及挂网文件，涵盖公司内部治理、生产经营、利润分配、股权激励、对外投资等重要事项，认真履行信息披露义务，确保信息披露合法合规，保障广大投资者的利益。公司全年未发生公告更正、信息披露违规情况，信息披露工作的努力和成效也获得了监管机构和资本市场的认可。

## （3）投资者关系管理

为建立健全投资者沟通机制，持续优化提升投资者关系管理，公司于 2020 年 8 月修订了《投资者关系管理制度》。公司深入关注资本市场动态，加强公司与投资者之间的信息交流，促进与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，树立在资本市场的良好形象，提升投资价值，确保所有投资者公平获取公司信息，切实保护投资者利益。

公司多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理，在整体市场较谨慎的背景下，加强公司正面宣传，密切与中小投资者进行实时沟通交流，并设有专人接听投资热线及回复电子信箱。2020 年公司共进行投资者交流活动 21 场，包括业绩说明会 1 场、现场调研 10 场、电话调研 10 场，其中举办中大型调研活动（20 人以上）6 场。公司领导班子高度重视、积极参与投资者交流活动，详尽介绍公司经营情

况及解答投资者关注的问题，全面阐述投资价值与竞争优势。全年合计接待调研机构 100 家以上，合计 298 人次，共发布投资者交流活动表 5 份，实现公司与投资者之间的双向沟通与良好互动。公司充分利用深交所互动易平台，听取投资者意见建议，回应投资者诉求，对投资者提问及时给予解答，深交所互动易总有效提问数 553 条，较去年 330 条同比增长 40.22%，回复率 100%。

#### 4、债权人权益保护

公司奉行稳健、持续的经营理念，严格控制经营风险，高度重视对债权人合法权益的保护。一方面，公司在生产经营过程中，严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，严格按照协议使用资金，及时向债权人披露与其债权权益相关的重大信息，维护双方良好的合作关系；另一方面，公司继续严格按照省政府《广东省打好防范化解省属国有企业重大风险攻坚战行动方案（2018-2020）》指导精神，防范债务风险，保障债权人权益，运用措施包括但不限于：

（1）设立公司自身的资产负债水平限额：结合行业的特点，公司 2020 年的资产负债率合理水平控制在 50%以下，不高于年度管理指标；

（2）公司的有息负债与总资产的比重不超过 20%，充分借助公司强大的商业信用关系，控制刚性的有息负债的总额和比例；

（3）建立有效的资产端和负债端的匹配关系，包括有效管理应收应付期限合理匹配，采取流动资产和非流动资产不同的融资方式对应，减少资产和负债的期限错配；

(4) 利用公司目前优良财务和经营状况，本着审慎原则，灵活高效地运用相关授信额度。截至 2020 年 12 月 31 日，公司已获得金融机构授信 63.625 亿元（其中：银行授信 53.625 亿元，广晟财务公司授信 1 亿元）。信用状况始终保持在良好状态，巨大的授信金额强化企业增信作用和为债务提供了足够的安全缓冲，改善和优化了公司资本结构。

### 三、供应商、客户、消费者责任

#### 1、供应链责任管理与合作

公司持续注重供应链的管理和合作，根据供应商的社会责任风险或绩效情况对供应商进行评级和动态的差别化管理，包括对在社会责任领域表现优秀的供应商进行奖励和表彰。2020 年根据自身发展和市场形势结合对供应商的考评和分级情况，拟定并开始实施了集中采购的策略，通过淘汰规模较小且考评中表现不规范的供应商，进一步优化了供应链，提升了整体供应链质量。公司通过完善采购流程与机制，加强供应商现场稽核，进行产品质量体系培训、交流，确保供应商严格执行生产工艺流程和质检制度，防止供应商违反其社会责任政策和承诺的措施。通过针对供应商质量管理体系、生产现场的规划、职业健康安全等方面进行排查与审核，并汇总审核问题点，要求供应商针对问题点进行限期改善，来增强供应商自我管理和持续改进的能力。

通过供应链的动态化管理，将相关的规范协议改为一年一签，降

低双方合作的风险，确保双方的合作权益得到切实保护。进一步完善了体系内供应商季度考核的条款。通过对供应商的价格、交期、品质、服务、技术支持等方面进行多维度评估，改善了供应商的整体管理和服务水平，同时也有效提升了其综合竞争实力。此外，通过对体系内供应商的风险评估管理，也有效保证了优质供应商的合作权益。从制度上规范采购行为，每年开展供应链的廉洁行为调查，使采购过程更加阳光透明，保障了供应体系的公平、公正运行。

## 2、产品质量保证体系建设

公司通过 ISO19001 质量管理体系、IATF16949 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、计量体系等管理体系认证，多年来保持有效运行。

2020 年公司致力为客户提供高质量、高性能、高性价比的产品和服务，始终贯彻“全员参与，质量第一，持续改进，为顾客提供满意的产品和服务”的质量方针，将产品质量视作企业的生命线，全面深化质量管理体系建设，从设计开发、供应链管理、生产制造、销售服务等各个环节精细管控，导入静电放电控制方案，进一步提高保障产品质量的控制能力，将质量控制覆盖产品生命周期全过程。

2020 年公司持续提升产品和服务质量，借助信息化系统实现设备互联、数据互通，生产制造管理进一步智能化，避免重大质量问题的发生，同时深入开展质量月、百日攻坚、专项攻关、劳动竞赛、建言献策等专题活动，激发质量改善工作的内在动力，全员、全过程、全方位提升产品质量，以卓越的质量取信客户，以世界一流的企业为

标杆，在与优质客户深度合作的基础上持续优化质量保证体系，得到了客户的认可。

### 3、研发创新驱动产品升级

公司坚持创新驱动发展战略，加大创新研发力度，加大细分市场开拓力度，以创新推动产品科技含量提升，抢占新一轮技术竞争的制高点。公司倾力打造集技术攻关、创新孵化和人才培养功能为一体的复合型研发机构—国星光电研究院，从新产品开发、新工艺研究和专利布局等各方面突破市场。为充分整合科技创新资源，建设广东省半导体微显示企业重点实验室、粤港澳智能微纳光电技术联合实验室，将 Mini&Micro LED 等超高清显示作为主要抓手，开展三代半、非视觉 LED、健康照明等前沿领域布局。推出 IMD-M09 标准版（大规模商业化）、IMD-F15（新基建高清显示）、IMD-M05（100 吋高清显示）、IMD-M04（全球最高封装密度）等 Mini LED 产品；推出第一代 Micro LED 显示模组— nStar I，并在国内 LED 封装企业中首次突破 P0.3 以下 Micro LED 技术与产品开发；推出高 PPE 植物照明全光谱器件，光量子通量效率高于同类产品 10%以上；推出高显指健康照明类太阳光器件，Rf 高达 97，Rg 高达 100；完成 TO 分立器件、双面散热模块等三代半器件模块样品试制，全面巩固与拓展公司在半导体行业全球领先地位。

公司制定了“数量布局，质量取胜”知识产权战略，并建立了知识产权管理创新模式，结合软硬件配套措施，在专利技术保护、使用和推广等方面取得卓越成效，构建了严密专利布局网路。截止 2020

年 12 月 31 日，公司及子公司共申请 957 项专利，其中授权专利 648 项，在 Mini/Micro 领域申请专利 138 项，其中显示技术类专利数量位列全球前列。推动创新团队建设，以人才作为内驱动力推动科技创新，搭建人才引进、人才培养、人才激励三大平台，大力激发创新型科技人才活力，全面打造人才磁场，构建了综合学科结构、年龄结构、学历结构、职称结构和经验结构等多维度的合理人才梯队。

#### **4、客户服务质量及满意度**

公司坚持以客户需求为中心，优化内部流程、细化管理、深化服务，逐渐形成一套完善的管理体系。梳理业务流程，完善管理制度，对于传递产品信息、顾客咨询、合同或订单的处理、顾客反馈、顾客财产管理、应急措施的特定要求、与顾客进行沟通和提供服务等方面，都有相关的管理规定，以充分了解、满足顾客要求。维系在客户中的良好口碑，注重对产品的宣传和推广，并且通过差异化的产品和优质服务，提高核心竞争力，维护与客户的合作伙伴关系。通过对客户进行走访以及满意度的调查，了解顾客对产品需求和服务的满意程度，确定实施改进的机会，有效提高客户的粘性和满意度。报告期内，公司荣获知名企业优秀供应商、最佳品质奖等称号。

### **四、社会责任**

#### **1、新冠疫情防控**

公司坚决贯彻落实党中央和地方各级政府的工作部署，扎实做好疫情防控工作，坚决遏制疫情蔓延势头。公司党委全面落实省委省政府“四个一”应急处置机制，第一时间成立疫情防控工作领导小组，

全力做好疫情防控和复工复产工作。公司领导班子高度重视，亲自部署，亲自协调，亲自抓落实，亲自作表率，制定专项工作方案，以“战时状态”做好疫情检测、排查、预警、防控处置工作。提前部署制定复工复产预案及措施，坚决把疫情防控措施落细落小落实到位。

公司及时制定切实可行的防控制度、措施。组织制定《节后复工复产防疫工作预案》，细化并落实进出公司疫情防控措施 7 条、食堂疫情防控措施 16 条、宿舍疫情防控措施 11 条、其他公共区域疫情防控措施 7 条，疫情防控应急措施 10 条和安全环保措施 5 条。公司坚持党建引领，制定分期复工复产计划。组织 159 名党员，由党员组建 3 个临时党支部和 5 个专职组，形成“抗击疫情党员先锋突击队”，分别组建了公共区域、宿舍楼、食堂疫情防控小组，实行专人监督、动态管控，严格落实排查措施，通过提供集体宿舍，包车接送外地员工返工，分五批次稳步推进复工复产。同时建立人员健康异常信息表，认真组织开展“易采药”全员健康情况上报工作。





公司加强宣传疫情防护知识，设计并发布《告国星员工书》，让员工做到复工前后工作防疫井然有序。派发《新冠肺炎防控漫画》，让员工懂得该如何正确防疫。安排制作防疫宣传海报 320 余张，横幅 156 条，提高员工防范意识。持续向员工免费发放防疫物资，截至目前，共派发口罩 90 万余个，酒精 996 升，消毒液 846 升，84 消毒液 629 千克，消毒粉 160 千克，免洗洗手液 425 瓶，护目镜 182 个，防护服 207 套，一次性乳胶手套 29800 双，75%酒精棉片 9360 片，水银体温计 450 个。

公司以实际行动践行社会责任，用实干精神彰显国企担当，为抗疫前线提供有力支援。从自身专业技术和产品创新出发，公司量产推出能应用于“战疫”前线的产品——国星血氧检测传感器，全力保障抗疫前线不同规格血氧仪的投入使用。重磅推出国内首款微安级 DUV 光电检测管——国星 UV LED 感测产品，可直观检测显示 UVC LED 的



辐射通量与工作状态，为市场带来辨别 UVC LED 应用产品杀菌消毒效果的强力支持，为抗“疫”现场提供杀菌消毒的有力保障。公司旗下子公司国星半导体开发出了大功率 4545 光触媒 LED 芯片，在 UV 类光触媒空气净化器应用，可以通过紫外光照射催化空气中的水分子产生活性离子与有机化合物发生发应，彻底杀死空气中的细菌和病毒，充分保护人民健康。公司持续抓紧抓实抓细各项防控措施，外防输入、内防反弹，做好常态化疫情防控工作。截止至今，公司疫情防控工作有序进展，未发生异常事件，得到社会广泛认可，并达到了国有企业的引领带动作用。

## 2、政府责任

依法纳税是企业最基本、最重要的社会责任。做好依法纳税，能够体现企业社会价值，树立良好商业信誉和形象，实现永续经营，长远发展。公司秉承合法经营、诚信纳税的宗旨，持续加强税务基础管理，税务风险管理体系建设，谨遵国家和地方税收法律法规、按时足额，缴纳各项税款，2020 年度支付的各项税费为 9,187.12 万元。

公司的健康发展创造了大量的就业岗位，每年都持续通过多种渠道的招聘途经招聘大量技术、销售、管理、生产一线等岗位的员工，为大学毕业生、社会剩余劳动力及残障人士提供了充足的就业岗位和安全稳定的工作环境，缓解了社会就业压力，积极承担应尽的社会责任。

## 3、员工权益、关怀、发展

(1) 保障员工权益，创建和谐关系

公司严格遵照《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，保障员工各项合法权益。依法签订劳动合同，明确各项权利与义务。按照国家相关规定，将社会保险覆盖全体员工，保障员工的休息休假权利，并建立了员工生日礼物、职工子女金秋助学、困难职工慰问、爱心母婴室等员工关怀制度，创建和谐稳定的员工关系。

### （2）优化薪酬福利体系，完善职业发展通道

公司始终坚持“以人为本”的理念，参考市场薪酬水平，对标行业优秀企业，优化薪酬福利体系，为员工提供有竞争力的薪酬福利。推进企业年金制度建设，构建可持续发展的多层次养老保障体系。完善和丰富岗位序列，形成管理、技术、销售等五大岗位序列，建立和打通了各序列员工职业发展通道，激发员工干事热情。

### （3）完善培训体系，助力员工成长

根据实际工作需要和业务发展要求，分别制定针对不同群体的员工的培训计划，建立了以能力提升、人才储备为导向的培训体系。持续、有计划的开展核心管理培训、重点专项培训和技能提升培训，不断提高员工个人素质和工作技能。拓宽培训渠道，丰富培训方式，为员工提供持续学习平台，帮助员工成长。



(员工活动剪影)

#### 4、落实安全生产管理

落实主体责任，开展系列安全生产管理专项工作。公司定期召开会议研究部署消防安全工作，公司领导班子每月深入一线进行安全环保督导检查；组织层层签订EHS和消防安全责任书，将责任落实到每个岗位和员工；开展新入职员工三级安全教育、在职安全培训、典型安全生产事故案例警示教育、安全管理人员再教育等培训教育，开展了各类事故现场处置演练、灭火器实操培训演练、疏散应急演练、消

防综合应急演练共计 56 次。

严抓隐患排查治理工作。公司设有专门的安全环保部，每周开展安全环保检查，在重大节假日、敏感时期，组织各部门进行专项检查。通过全面排查生产风险点、危险源工作，根据排查结果，进行分级管控，并有针对性地将电房、烘箱房、清洗房等区域列为重点管控区域。

开展“安全生产月”、“消防宣传月”活动。安全生产月期间，共组织培训 3328 人次，张挂警示标语 101 条，公众微信推送 78 条。认真组织开展安全隐患排查整治活动，开展应急演练活动。消防宣传月期间，共组织消防安全培训 4102 人次、张挂宣传提示语（横幅、海报）67 条。

## 5、环境保护与可持续发展

2020 年，通过完善操作规程、加强员工培训教育和日常监测、强化环保设备设施巡查点检，做好环保设备设施维护保养工作，确保环保设备设施有效运行，污染物达标排放，实现了 2020 年度突发环境事件为 0 的目标。各部门定期组织职工学习环保法律、法规以及公司各项环保管理制度，定期组织环保专题培训，不断提高员工的环保意识。2020 年对污水处理站进行了工艺改造，增加了除铜离子的工艺，更好的保证了污水的达标排放。同时，依据新的污水处理工艺流程更新了《污水处理设备操作规程》，并邀请厂家对污水处理站各相关人员进行了培训。委托有相关资质的第三方机构对废水、废气进行定期检测。同时，购置了 PH 测量仪，安全环保部安排专人对生产污水进行日常监测，确保污水达标排放。



（环保培训）



（日常检测）

## 6、社会公益慈善事业

公司秉承“以真诚的工作增进个人、家庭和社会的福祉，创造公司的永远繁荣”的企业理念，把履行企业社会责任全面融入公司发展战略、经营管理和企业文化建设中，努力追求企业经济效益和社会效益同步发展，为打赢疫情防控阻击战、脱贫攻坚战贡献国星力量。

2020年，为全力支持疫情防控工作，公司向佛山市禅城区慈善会捐赠人民币15万元，向佛山市禅城区张槎街道捐赠防疫物资5万元。公司党委积极响应上级党委号召，组织党员自发捐款，属下党支部积极参与腾讯公益发起的“肺炎疫情防控专项募捐”和湖北疫情防控捐款，表达对湖北人民的深情厚谊和对疫情防控工作的坚定支持。

公司充分发挥自身产业及供应链优势，迅速响应，研发、生产了一批符合国家标准的高温枪交付防疫一线。CHIP LED 事业部及组件事业部在接到驰援武汉所需产品订单需求后，加班加点，齐心协力，全力以赴做好产品交付和服务工作。公司组织技术骨干，立足专业技

术和产品创新，量产推出能应用于“战疫”前线的产品——国星血氧检测传感器，为疫情防控工作提供技术支撑和物资保障。

公司认真贯彻落实关于脱贫攻坚的工作部署，全力帮助对口扶贫点——梅州市五华县棉洋镇荣华村打赢脱贫攻坚战。2020年，公司累计向荣华村捐赠专项扶贫资金12010元，有效帮助困难村民改善生活条件，增加经济来源。此外，公司坚持多年扶贫济困，向佛山市张槎街道慈善会捐赠了7万元善款。

## 7、社会荣誉与认可

2020年部分社会荣誉与认可表：

荣获中国光学光电子行业协会颁布的“2019年-2020年度国内LED知名品牌”称号
荣获中国光学光电子行业协会颁布的“2019年度中国光电行业影响力企业”称号
荣获广东省人民政府颁布的“广东省技术发明一等奖”
荣获广东省人民政府颁布的“广东省科技进步二等奖”
荣获广东省电子信息行业协会颁布的“2020年广东省电子信息制造业综合实力百强企业”称号
荣获广东知识产权保护协会颁布的“2020年度广东省知识产权示范企业”奖项
荣获佛山市企业联合会/佛山市企业家协会颁布的“2020年佛山企业100强”称号
荣获佛山市电子信息行业协会“科技创新优秀企业”奖项
荣获佛山市电子信息行业协会“行业发展突出贡献”奖项
荣获高工LED 2020年度“LED产业TOP50”称号
荣获高工金球奖2020年“年度上市公司”称号
荣获冠捷科技2020年度“最佳品质奖”
荣获佛山高新技术开发区管理委员会“2020年度佛山智能工厂”奖项
荣获佛山市高新技术产业协会颁布的“佛山高新技术进步奖”



## 五、未来展望

公司将继续以履行社会责任和可持续发展为己任，不断完善社会责任管理体系。聚焦优势业务，强化创新驱动，积极创造效益回报股东。同时加强与供应商、客户等合作伙伴的战略合作，保障产品质量维护消费者权益，互利共赢。维护员工合法权益，支持员工发展，构建和谐劳动关系，坚持可持续绿色发展理念，努力构建企业经济责任、社会责任和环境责任的动态平衡，为社会发展贡献力量。

佛山市国星光电股份有限公司

2021年4月20日