

证券代码：002449

证券简称：国星光电

公告编号：2019-045

佛山市国星光电股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

公司全体董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国星光电	股票代码	002449
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘艾璨子	刘艾璨子	
办公地址	广东省佛山市禅城区华宝南路 18 号	广东省佛山市禅城区华宝南路 18 号	
电话	0757-82100271	0757-82100271	
电子信箱	liuaicanzi@nationstar.com	liuaicanzi@nationstar.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,626,156,412.36	1,784,341,716.54	-8.87%
归属于上市公司股东的净利润（元）	197,257,936.68	225,152,397.15	-12.39%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	173,836,356.92	202,195,323.80	-14.03%
经营活动产生的现金流量净额（元）	351,070,919.99	209,025,819.56	67.96%

基本每股收益（元/股）	0.3189	0.3640	-12.39%
稀释每股收益（元/股）	0.3189	0.3640	-12.39%
加权平均净资产收益率	5.60%	6.94%	-1.34%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,662,996,865.63	6,108,337,484.60	-7.29%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,463,605,192.58	3,451,880,937.53	0.34%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,514	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
佛山市西格玛创业投资有限公司	国有法人	12.90%	79,753,050		质押	39,876,500
广东省广晟资产经营有限公司	国有法人	7.48%	46,260,021			
全国社保基金一一八组合	其他	3.98%	24,589,022			
交通银行股份有限公司－汇丰晋信双核策略混合型证券投资基金	其他	3.05%	18,844,136			
太平人寿保险有限公司－分红一个险分红	其他	2.34%	14,498,863			
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-005L-FH002 深	其他	2.23%	13,778,626			
齐鲁证券资管－民生银行－齐鲁民生 2 号集合资产管理计划	其他	2.22%	13,749,996			
中国人民人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品	其他	2.09%	12,896,856			
中国人寿保险（集团）公司－传统－普通保险产品	其他	1.72%	10,654,498			
蔡炬怡	境内自然人	1.56%	9,640,310			
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广晟资产经营有限公司之全资子公司广东省电子信息产业集团有限公司持有佛山市西格玛创业投资有限公司 100% 股权。除上述情形外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动关系。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2019年，LED行业整体增速放缓，细分格局战上演，行业竞争进一步加剧。一方面面对国内经济运行稳中有变、变中有忧，中美贸易摩擦等国际因素对行业发展带来一定的负面冲击，另一方面行业近几年大规模扩产产能相继释放，市场竞争进一步加剧，价格战持续升温。同时LED显示屏器件市场逐步向多个细分领域渗透，Mini/Micro LED等新技术的发展为LED应用领域拓展带来更多可能性，为产业发展创造了更多增长空间。

报告期内，公司按照董事会制定的“四新三化两结合”的发展道路，即推动“观念更新、技术创新、管理创新、模式创新”；实现“技术高精尖化、市场国际化、生产规模化”；构建“内涵式发展与外延式扩张相结合”、“发展质量与发展速度相结合”，以此推动、引领公司实现健康、快速、高质量发展。同时公司紧紧围绕2019年生产经营目标任务和重点工作计划，统筹推进扩产扩能、优化产品结构、深入实施技术创新驱动发展战略积极应对不利的市场环境。

本报告期，公司实现营业总收入162,615.64万元，较上年同期下降8.87%，主要原因是受LED白光封装业务价格下降和客户调整较上年有所下滑所致；归属于上市公司股东的净利润19,725.79万元，较上年同比下降12.39%，主要原因是公司芯片业务受到惨烈竞争的影响，致使净利润同比大幅度下滑所致。

报告期内主要亮点工作

(1)、领先的技术优势，完善技术储备

国星光电紧紧围绕“技术高精尖化、市场国际化、生产规模化”的战略部署，重点强化技术创新，大力发展显示封装等主导产业和小间距、Mini LED等主打产品，持续引入高端人才、确立高端项目、围绕高精尖技术加大投入力度。公司建立了二级研发体系，拥有一流的技术研发团队和软硬件设施，以市场为导向，走自主研发、打造高科技品牌的技术驱动之路。报告期内申请各类政府项目18项，公司及子公司共新增专利申请80项，（其中：发明专利40

项、实用新型39项、外观设计1项)。报告期内,公司牵头承担的“硅基AlGaIn垂直结构近紫外大功率LED外延、芯片与封装研究及应用”及公司参与申报的“彩色Micro-LED显示与超高亮度微显示技术研究”项目获批立项。报告期内,公司荣获广东省高新技术企业协会颁布的2018年广东省创新型企业的称号;入选佛山市人民政府办公室公布的2018年佛山市标杆高新技术企业50强名单;荣获佛山市科技人才协会颁布的2018年科技先锋奖。

(2)、优化产品结构,积极寻找细分领域业务增长点

公司坚持技术高精尖化战略,研发先行,聚焦研发前沿与新兴应用领域,通过自主创新进行全产业链竞争力产品系列布局,形成可覆盖完善产品系列的技术体系。报告期内为应对市场激烈竞争,进一步巩固现有市场的优势地位,重点推广小间距LED、RS系列、高光效白光器件、光源模组、Mini LED背光、面板灯等核心产品。同时公司紧跟市场热点,率先量产应用于4K/8K Mini LED 显示产品,目前P0.9 Mini LED显示系列作为业内量产最小间距的代表已获得市场主流显示屏厂家的广泛认可,6月推出超高对比度的P0.7 Mini LED显示产品系列,为未来P0.6以下产品及Micro LED应用做好了技术和市场布局。持续提升和优化EyeLove全光谱健康照明白光器件,以教育照明、阅读台灯等为切入点,成功渗透多所学校的照明体系。另外围绕8K超高清显示、智能家居、物联网、人工智能等前沿领域,与国内外知名企业合作,推出Mini LED背光、智能空调、智能洗衣机等的光源显示模组产品。积极布局亮化、医用紫外、红外、智能车灯、5G智能系列等细分领域领用LED器件与模组产品,有望成为新的业务增长点。

(3)、加快加大研发创新,推进Mini LED全面增长

Mini LED等新型显示技术不断发展,国星光电从战略高度积极布局,目前IMD-M09T成功量产,并最新推出IMD-M07,整个系列已涵盖P0.9到P0.7,以LED小间距为龙头,加大显示屏器件前沿技术研发和产品创新,实现显示屏器件在产品、行业、区域和解决方案上的全覆盖,扩大产能,完善质量,全面提升产品竞争力和市场占有率。根据2019年5月发布的全球市场研究机构集邦咨询(Trend Force)LED研究中心(LEDinside)《2019中国LED芯片与封装产业市场报告》公开报告显示:2018年中国显示屏封装器件市场全球LED厂商排名中,国星光电排名第一。

(4)、广阔的客户群体和稳定的客户关系

作为行业领先企业公司,公司不断拓展产品应用领域和客户,并通过结构调整,客户结构进一步优化。与此同时,海外市场的进一步拓展也凸显了公司取得的广泛市场认可,为公司新增产能消化提供了坚实保障。坚持高品质的产品定位,产品凭借精尖的技术、精良的品

质、精细的工艺、精益的生产，荣获众多知名高端客户的认可，多次荣获高端用户的“金质供应商”、“优秀供应商”等称号，曾荣获“中国LED知名品牌”、“LED品牌企业”、“供应链客户信赖品牌”、“最佳封装企业品牌”等多项荣誉，多款产品被评为“广东省名牌产品”，公司客户结构不断优化、客户满意度不断提升。

(5)、持续开展节流降本管理

公司通过采取招标、引入多家供应商、产品工艺优化等措施加强原辅料成本管控，有效节约原材料采购成本。组织推广应用自动化升级改造项目以达节约人工成本目的。同时公司积极探索信息化平台在生产制造中的应用，通过自主开发MES系统（制造管理系统）与ERP集成，实现设备制造数据信息化联网，形成了智能制造管理系统雏形。通过对焊线机等设备升级改造，提升部分工序设备效率，减少一定的设备投入及人工成本。

(6)、运用互联网+思维，拓宽品牌推广渠道

公司通过大众媒体、行业权威媒体、自媒体三大引擎驱动，围绕公司成立50周年、高精尖技术及产品、10亿扩产项目等主题，结合市场热点、多角度切入、深层次策划，达到行业伙伴对公司品牌“了解—口碑—选择”的推广转化，从而推动品牌整体关注度攀升，打造品牌美誉度。同时结合公司年度品牌战略规划，有规划、有步骤地推进公司品牌宣传和产品营销，通过国内外专业展会、行业权威论坛、全媒体品牌塑造等，不断丰富品牌内涵，增加产品品牌附加值。目前公司营销网络遍布全球20多个国家和地区，国内以广东为基点辐射全国，为公司的品牌建设打下坚实的营销基础。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因：

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》，要求其他境内上市企业自2019年1月1日起施行。根据新金融工具准则的衔接规定，公司从2019年1月1日起，按照新金融工具准则的规定对金融工具进行分类和计量，涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，无需进行追溯调整。公司执行财政部于2019年4月30日印发的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）的相关规定，按照企业会计准则和财会〔2019〕6号的规定

编制财务报表。将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”两个项目；原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”；原“可供出售金融资产”按“其他权益工具投资”列报；原“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（负债）”按“交易性金融资产（负债）”列报；原“资产减值损失”拆分为“资产减值损失”和“信用减值损失”列报；“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”列报。

会计政策变更的影响：

本次会计政策变更不会对当期及会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产以及净利润产生影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期完成对子公司新野县国星半导体照明有限公司的股权出售，自2019年4月起不再纳入财务报表合并范围内。

佛山市国星光电股份有限公司

法定代表人：_____何勇_____

2019年8月15日